

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
VĂN PHÒNG UBND THÀNH PHỐ

Số: **1693** /VP-KT

V/v phối hợp quảng bá du lịch Việt Nam
trong khuôn khổ Năm Chủ tịch
ASEAN 2020

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **06** tháng **3** năm 2020

Kính gửi:

- Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố;
- Sở Du lịch; Sở Ngoại vụ; Sở Tài chính;
Sở Tài nguyên và Môi trường; Sở Nội vụ;
Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Y tế;
Sở Công Thương; Công an Thành phố;
Sở Giao thông vận tải; Sở Kế hoạch và Đầu tư;
Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Tư pháp;
Sở Lao động-Thương binh và Xã hội;
Sở Thông tin và Truyền thông;
Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố;
Viện Nghiên cứu Phát triển thành phố;
Ủy ban về Người Việt Nam ở nước ngoài;
Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- Ủy ban nhân dân các Quận – Huyện.

Tiếp nhận Công văn số 135/TCDL-TTDL ngày 18 tháng 02 năm 2020 của Tổng Cục Du lịch về phối hợp quảng bá du lịch Việt Nam trong khuôn khổ Năm Chủ tịch ASEAN 2020; Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Trần Vĩnh Tuyến có ý kiến chỉ đạo như sau:

Giao Sở Du lịch và các đơn vị liên quan thực hiện những nội dung theo đề nghị của Tổng Cục Du lịch tại Công văn số 135/TCDL-TTDL.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố truyền đạt ý kiến chỉ đạo nêu trên để Sở Du lịch và các đơn vị liên quan biết và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng Cục Du lịch;
- TTUB: CT, PCT/KT;
- VPUB: CVP, PVP/KT;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, (KT/Ngân). **24.**

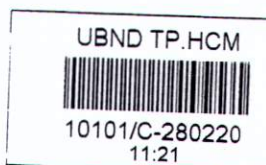


Nguyễn Hữu Tín

Số: 135 /TCDL-TTDL
V/v phối hợp quảng bá DLVN trong
khôn khổ Năm Chủ tịch ASEAN 2020

Hà Nội, ngày 18 tháng 02 năm 2020

Kính gửi:



- Ủy ban Đối ngoại của Quốc hội;
- Các Bộ và cơ quan ngang Bộ: Ngoại giao; Tài chính; Quốc phòng; Công thương; Tài nguyên và Môi trường; Khoa học và Công nghệ; Y tế; Công an; Giao thông vận tải; Kế hoạch và Đầu tư; Giáo dục và Đào tạo; Tư pháp; Lao động-Thương binh và Xã hội; Thông tin và Truyền thông; Nội vụ; Văn phòng Chính phủ; Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- UBND các tỉnh, thành phố: Hà Nội; Hồ Chí Minh; Đà Nẵng; Cần Thơ; Quảng Ninh; Lào Cai; Vĩnh Phúc; Thừa Thiên - Huế; Quảng Nam; Bình Định; Khánh Hòa; Bà Rịa - Vũng Tàu; Lâm Đồng;
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh;
- Đại học Quốc gia Hà Nội.

Trong khôn khổ Năm Chủ tịch ASEAN 2020, Quý cơ quan sẽ chủ trì, phối hợp tổ chức các hội nghị, sự kiện; Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban Quốc gia ASEAN 2020; Triển khai Đề án quảng bá, xúc tiến du lịch, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam trong khôn khổ Năm Chủ tịch ASEAN 2020 tại Việt Nam, Tổng cục Du lịch chuẩn bị các tài liệu quảng bá, xúc tiến du lịch Việt Nam và trân trọng gửi tới Quý cơ quan, gồm:

1. Bộ nhận diện thương hiệu:

- Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Việt Nam (Vietnam Timeless Charm): truy cập và tải về tại: <https://www.vietnamtourism.gov.vn/index.php/items/14445>
- Bộ nhận diện Năm Chủ tịch ASEAN 2020, truy cập và tải về tại: <http://tailieu.aseanvietnam.vn/?/files-pub/t6JVN6xvHf/list>

2. Phim ngắn:

- a. Phim ngắn quảng bá du lịch Việt Nam, truy cập và tải về tại: <https://www.vietnamtourism.gov.vn/index.php/items/14445>, gồm:
 - Phim ngắn giới thiệu du lịch Việt Nam (Tiếng Anh, thời lượng: 30 giây, 5 và 10 phút).
 - Phim ngắn giới thiệu du lịch ẩm thực (Tiếng Anh, thời lượng: 1, 3 và 6,35 phút).
 - Phim ngắn giới thiệu du lịch di sản (Tiếng Anh, thời lượng: 1 và 3 phút).
 - Phim ngắn giới thiệu du lịch biển (Tiếng Anh, thời lượng: 1 và 3 phút).
 - Phim ngắn giới thiệu du lịch Golf (Tiếng Anh, thời lượng: 45 giây).
- b. Phim ngắn giới thiệu Năm Chủ tịch ASEAN 2020, truy cập và tải về tại: <https://www.asean2020.vn/thu-vien-video>

3. Ấn phẩm giới thiệu du lịch Việt Nam:

- Sách giới thiệu du lịch Việt Nam.
- Bản đồ du lịch Việt Nam.
- Các tập gấp: du lịch biển, di sản và ẩm thực Việt Nam.

4. Trang thông tin điện tử, mạng xã hội du lịch Việt Nam:

a. Trang thông tin điện tử:

- <https://www.vietnamtourism.gov.vn/english/>: Thông tin phát triển du lịch Việt Nam.

- <https://www.vietnam.travel/>: Giới thiệu điểm đến, sản phẩm và thông tin liên quan của du lịch Việt Nam.

b. Mạng xã hội du lịch Việt Nam:

- Facebook: <https://www.facebook.com/VietnamTourismBoard/>

- Instagram: <https://www.instagram.com/vietnamtourismboard/>

- Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCQS_4kJTNb3E2Fy3AxPhLZg/featured?view_as=public

- Pinterest: <https://www.pinterest.ph/VietnamTourismBoard/>

Tổng cục Du lịch trân trọng đề nghị Quý cơ quan phối hợp thực hiện:

- Xem xét sử dụng, quảng bá biểu tượng, tiêu đề thuộc Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Việt Nam và Năm Chủ tịch ASEAN 2020;

- Lựa chọn, trình chiếu phim ngắn du lịch Việt Nam và Năm Chủ tịch ASEAN 2020 vào thời điểm thích hợp;

- Giới thiệu rộng rãi trang thông tin điện tử, mạng xã hội du lịch Việt Nam;

- Tổ chức cung cấp ấn phẩm xúc tiến du lịch Việt Nam tới các đại biểu tham dự hội nghị, sự kiện do Quý cơ quan chủ trì, phối hợp tổ chức.

Để nhận ấn phẩm xúc tiến du lịch Việt Nam, xin liên hệ: Chị Vũ Hà Giang, Vụ Thị trường du lịch, Tổng cục Du lịch, điện thoại: 024.39423760, 0911.022.456, email: hagiang.tmd@vietnamtourism.gov.vn.

Tổng cục Du lịch đánh giá cao sự phối hợp hiệu quả của Quý cơ quan góp phần tạo nên thành công của sự kiện và quảng bá hơn nữa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tươi đẹp, mến khách tới bạn bè quốc tế.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Lê Quang Tùng (để b/c);
- Tổng cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VP, TTDL, VH.38.

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**



Ký bởi: Tổng cục Du lịch
Email: tccl@bvhtdl.gov.vn
Cơ quan: Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch
Ngày ký: 16/04/2023 16:04:02 +07:00

Hà Văn Siêu