

MỘT SỐ ĐIỂM MỚI TRONG LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG NĂM 2023

(Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được Quốc hội thông qua ngày 19/6/2023, chính thức có hiệu lực từ ngày 01/7/2024)



1

ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

Tại Điều 2 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023, bổ sung thêm đối tượng áp dụng, cụ thể:

- Bổ sung nhóm chủ thể là Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; tổ chức chính trị - xã hội (khoản 3).
- Làm rõ tổ chức xã hội bao gồm: tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp (khoản 4).

2

QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

Tại Điều 4 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023, bổ sung thêm một số quyền của người tiêu dùng như:

- Được quyền tạo điều kiện lựa chọn môi trường tiêu dùng lành mạnh và bền vững (khoản 9).
- Được bảo vệ khi sử dụng dịch vụ công theo quy định (khoản 10).

Tại Điều 5 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023, bổ sung một số nghĩa vụ của người tiêu dùng như:

- Tuân thủ điều kiện, hướng dẫn vận chuyển, bảo quản, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; quy định về kiểm định, bảo vệ môi trường, tiêu dùng bền vững theo quy định của pháp luật (khoản 3).
- Chịu trách nhiệm về việc cung cấp không chính xác hoặc không đầy đủ về thông tin liên quan đến giao dịch giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh theo quy định của pháp luật (khoản 5).

3

BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG DỄ BỊ TỔN THƯƠNG

Tại khoản 1 Điều 8 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023, xác định rõ 07 nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

Theo đó, người tiêu dùng dễ bị tổn thương được xác định là người tiêu dùng có khả năng chịu nhiều tác động bất lợi về tiếp cận thông tin, sức khỏe, tài sản, giải quyết tranh chấp tại thời điểm mua hoặc sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, bao gồm:

- Người cao tuổi theo quy định của pháp luật về người cao tuổi;
- Người khuyết tật theo quy định của pháp luật về người khuyết tật;
- Trẻ em theo quy định của pháp luật về trẻ em;
- Người dân tộc thiểu số; người sinh sống tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, hải đảo, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn theo quy định của pháp luật;
- Phụ nữ đang mang thai hoặc nuôi con dưới 36 tháng tuổi;
- Người bị bệnh hiểm nghèo theo quy định pháp luật;
- Thành viên hộ nghèo theo quy định của pháp luật.

4

CÁC HÀNH VI BỊ CẤM

Tại **Điều 10 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023**, bổ sung một số hành vi bị cấm, bao gồm hành vi bị cấm đối với tổ chức, cá nhân bán hàng đa cấp; tổ chức, cá nhân kinh doanh thiết lập, vận hành, cung cấp dịch vụ nền tảng số như:

- Cấm thực hiện hành vi không thông báo trước, không công khai cho người tiêu dùng việc tài trợ cho người có ảnh hưởng dưới mọi hình thức để sử dụng hình ảnh, lời khuyên, khuyến nghị của người này nhằm xúc tiến thương mại hoặc khuyến khích người tiêu dùng mua, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ;
- Cấm thực hiện hành vi ngăn cản người tiêu dùng kiểm tra về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác;
- Cấm hành vi yêu cầu người tiêu dùng phải mua thêm sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ như là điều kiện bắt buộc để giao kết hợp đồng trái với ý muốn của người tiêu dùng.

5

HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG CỦA MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM, TỔ CHỨC CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI VÀ TỔ CHỨC XÃ HỘI

Tại các **Điều 43, Điều 49, Điều 50, Điều 51, Điều 52 và Điều 53 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023**, bổ sung tham gia của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, tổ chức chính trị - xã hội và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Sự tham gia đa dạng, toàn diện của các tổ chức trên sẽ góp phần nâng cao hiệu quả thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi cả nước.

6

SẢN XUẤT VÀ TIÊU DÙNG BỀN VỮNG

Tại **khoản 10 Điều 3 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023**, bổ sung thêm khái niệm tiêu dùng bền vững như sau:

Tiêu dùng bền vững là việc sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đáp ứng mục đích tiêu dùng, sinh hoạt của cá nhân, gia đình, cơ quan, tổ chức một cách hiệu quả, đồng thời giảm thiểu các tác động tiêu cực về môi trường.

Tại **khoản 7 Điều 7 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023**, quy định các hoạt động thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững, cụ thể:

- Khuyến khích, thúc đẩy đầu tư, sản xuất, lưu thông, phân phối, xuất khẩu, nhập khẩu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, công nghệ thân thiện môi trường hướng đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn nhằm nâng cao lợi ích người tiêu dùng;
- Hỗ trợ tổ chức, cá nhân ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ tiên tiến, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để sản xuất, cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ an toàn, bảo đảm chất lượng, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ;
- Tham gia chủ động và có trách nhiệm vào các hoạt động thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững của khu vực và thế giới

Quy định cụ thể về trách nhiệm quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trách nhiệm của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các cấp tại các **Điều 74, Điều 75, Điều 76 và Điều 77 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023**.

7

TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN KINH DOANH ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Tại **Điều 14, Điều 15, Điều 30 và Điều 31 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023**, bổ sung một số quy định về trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh đối với người tiêu dùng như sau:

- Quy định trách nhiệm bảo đảm an toàn, đo lường, số lượng, khối lượng, chất lượng, công dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bán, cung cấp cho người tiêu dùng (*Điều 14*).
- Quy định cụ thể trách nhiệm bảo vệ thông tin của người tiêu dùng (*Điều 15*).
- Làm rõ thời hạn tính lại bảo hành trong trường hợp đổi mới sản phẩm, hàng hóa (*Điều 30*).
- Quy định về trách nhiệm tiếp nhận và giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng (*Điều 31*).

Thực hiện bởi: Phòng Tư pháp Quận 8 (Cơ quan thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật)



Quét mã QR để xem toàn văn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023